

GUÍA DIDÁCTICA



CURSO e-LEARNING

CURSO DE GESTIÓN DE CLÍNICA DENTAL

Edición 10

1. ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN: Curso de Gestión de Clínica Dental. Edición 10. (GCD-10)

FECHAS: del 20 de septiembre al 13 de diciembre de 2025.

DURACIÓN: 180 horas.

- *Horas presenciales: 35 horas*
- *Horas trabajo dirigido: 80 horas*
- *Horas trabajo autónomo: 65 horas*

ORGANIZA:

- Colegio Profesional de Higienista Dentales de Madrid

2. APOYO PEDAGÓGICO Y TÉCNICO

1. TUTORES:

- **D. José Luis Gómez (Director del Curso)** - Abogado
- **Dr. Antonio Gosálvez** – Doctor en Obstetricia y Ginecología
- **D^a. Almudena Rodríguez Ruiz** - Abogada
- **D^a M^a Ángeles Repiso Becerra** - Consultora de RRHH y Coach
- **D. Luis Miguel Sacristán Sanz** - Abogado
- **D^a Soledad Archanco** - Técnico Especialista en Higiene Bucodental
- **D. Francisco Javier López Alonso** – Abogado

2. ASISTENCIA TÉCNICA Y DE ATENCIÓN AL ALUMNO:

Esther Díaz González (Coordinadora de la plataforma)

secretaria@e-higiene.com

TUTORÍAS: El acceso a la plataforma está disponible las 24 horas del día. Los alumnos pueden enviar sus consultas a través de la misma, desde el servicio de mensajería, o bien a la dirección de correo electrónico secretaria@e-higiene.com. En ambos casos, las consultas serán atendidas de lunes a viernes.

3. OBJETIVOS DEL CURSO

- Proporcionar una formación práctica que integre todas las áreas de gestión y organización de una Clínica Dental.
- Adquirir nuevas habilidades que permitan al profesional enfrentarse a los nuevos retos que supone la gestión de una Clínica Dental.
- Aportar ideas y procedimientos que sirvan para mejorar el servicio y la atención a los pacientes.
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio, partiendo de los servicios y recursos propios con los que cuenta la Clínica Dental.
- Ser consciente de la importancia de la comunicación con su entorno, la ventaja de la comunicación a través de la página web, las redes sociales, etc.
- Conocer la legislación que afecta a la clínica dental, saber aplicarla y convertirla en una ventaja.

4. METODOLOGÍA DEL CURSO

Los procesos de enseñanza, aprendizaje y evaluación planteados en este curso están orientados a fomentar la participación del alumno en su propia formación, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.

El curso se desarrolla en modalidad semipresencial, contando con siete sesiones presenciales, una por cada módulo, y desde la plataforma e-Learning del Colegio Profesional de Higienistas Dentales de la Comunidad de Madrid, ***“e-higiene. Escuela de higiene”***.

El Curso de Gestión de Clínica Dental consta de un total de 180 horas y, el programa se estructura en tres líneas de trabajo.

- La primera línea de trabajo está basada en la modalidad presencial, que supondrá 35 horas, distribuidas en 7 sesiones de 5 horas cada una. Las sesiones se dividen en área de gestión con taller práctico, y área legal con taller práctico.
- La segunda línea de trabajo corresponde a la plataforma e-learning, que servirá de apoyo al programa. Antes del comienzo de cada sesión, los alumnos deben acceder a la plataforma virtual para conocer los objetivos y los contenidos que se trabajarán en la próxima sesión. Igualmente, esta plataforma contará con el material didáctico consistente en documentos que proporcionarán la teoría asociada a cada módulo.
- Y por último, la tercera línea corresponde a un trabajo de fin de curso equivalente a 80 horas lectivas, el cual será necesario realizar para la obtención del Diploma acreditativo, consistente en el desarrollo práctico de la información y casos prácticos de cada uno de los módulos.

El Curso de Gestión de Clínica Dental combinará, por tanto, el trabajo individual y en equipo en el aula física, así como el trabajo en la plataforma virtual que dará apoyo a las sesiones presenciales, y el trabajo de fin de curso que debe realizar cada alumno.

El curso se desarrolla en módulos disponibles para el alumno siguiendo el siguiente calendario:

	TITULO	FECHAS
MÓDULO I	Parte I: Situación actual de la Odontología Parte II: El Plan de Negocio en la clínica dental	Disponible desde 20 septiembre
MÓDULO II	Parte I: Gestión eficaz del gabinete de Higiene Dental Parte II: Marketing digital e Inteligencia Artificial	Disponible desde 4 octubre
MÓDULO III	Parte I: La historia clínica Parte II: El consentimiento informado	Disponible desde 18 octubre
MÓDULO IV	Parte I: Habilidades sociales Parte II: La comunicación en la clínica dental	Disponible desde 25 octubre
MÓDULO V	Parte I: Gestión laboral y administrativa en la clínica dental Parte II: La Protección de Datos	Disponible desde 15 noviembre
MÓDULO VI	Parte I: Resolución de conflictos ante el fracaso clínico Parte II: Reclamaciones legales	Disponible desde 22 noviembre
MÓDULO VII	Parte I: Análisis de costes de los tratamientos Parte II: Valoración de clínicas dentales	Disponible desde 13 noviembre

Cada uno de los módulos cuenta con el siguiente contenido:

- **Lectura previa:** para su revisión previa a la sesión formativa correspondiente.
- **Contenidos en formato PDF.**
- **Cuestionario de i-evaluación:** se trata de cuestionarios tipo test, de 10 preguntas de opción múltiple, con una única respuesta correcta. La nota mínima para superar el cuestionario es 5, siendo necesario alcanzar esta nota mínima en cada i-evaluación para dar por superado el curso, además de la presentación del Proyecto Final.

El alumno cuenta con dos oportunidades para realizar los cuestionarios, prevaleciendo la puntuación más alta como nota final del módulo.

En algunos módulos, y según criterio del docente, el cuestionario de i-Evaluación podrá sustituirse por la entrega de una actividad o ejercicio práctico.